

# BIG CHEFS

1Ç 2024

Yatırımcı Sunumu

2 Temmuz 2024

# Yasal Uyarı

## GELECEĞE YÖNELİK AÇIKLAMALAR HAKKINDA

31 Mart 2024 yılı finansal sonuçlarına ilişkin olarak hazırlanan bu sunumda, Sermaye Piyasası Kurulu'nun 28/12/2023 tarihli Kararı'na uygun olarak Türkiye Muhasebe/ Finansal Raporlama Standartlarını uygulayan Şirketimizin TMS 29 hükümlerine göre enflasyon muhasebesi uygulanmış ve bağımsız denetimden geçmemiş finansal verileri esas alınmıştır.

Bu sunumda ileriye dönük bazı görüş ve tahmini rakamlar yer almaktadır. Bunlar grup yönetiminin gelecekteki duruma ilişkin şu andaki görüşlerini yansıtmaktadır ve belli varsayımları içermektedir. İleriye dönük ifadeler genellikle "olabilir", "olacak", "beklemek", "niyet etmek", "tahmin etmek", "tahmin etmek", "planlamak", "hedeflemek", "inanmak" gibi veya benzer anlamdaki diğer sözcüklerin kullanılmasıyla tanımlanabilir. Ancak gerçekleştirmeler, ileriye dönük görüşleri ve tahmini rakamları oluşturan değişkenlerde ve varsayımlardaki gelişim ve gerçekleştirmelere bağımlı olarak farklılık gösterebilir. Bu sunumun içeriğinin kullanımından doğan zararlardan Büyük Şefler Gıda Turizm Tekstil Danışmanlık Organizasyon Eğitim San. ve Tic. A.Ş. ya da herhangi bir yönetim kurulu üyesi, yöneticisi veya çalışanı sorumlu değildir.

# İçerik

1. BigChefs Hakkında

2. 1Ç 2024 Öne Çıkan Konular

3. Temel Performans Göstergeleri

4. Hedef ve Beklentiler

5. Yatırım Teması ‘ Neden BigChefs? ’

6. İletişim

7. Ekler

# Şirket Profili

**Güçlü, Güvenilir, Yenilikçi, Samimi**

- ❑ 2007 yılında Gamze Cizreli tarafından kurulan BigChefs, bugün Türkiye'nin lider restoran zinciri markasıdır.
- ❑ BigChefs ziyaretçilerini ağırladığı samimi atmosferi ve müşteri odaklı hizmet prensibi sayesinde sürdürülebilir bir başarı kaydetmiştir.
- ❑ Mayıs 2023'te beklentileri aşan bir taleple halka arz edilen BigChefs, daha büyük hedeflere ulaşmak için yeni bir sayfa açmıştır.
- ❑ F&B pazarında önemli bir role sahip olan BigChefs, her biri benzersiz tarz ve deneyim sunan restoran markalarıyla farklı hedef kitlelere hitap etmeye devam etmektedir.





# Kilometre Taşları

## KURUMSAL *Geçmiş*



Gamze Cizreli Ankara'da BigChefs markasını kurdu.



Şirket restoranları İstanbul'da güçlü büyüme kaydetti ve Anadolu'da franchising ile genişlemeye girdi. Türkiye'nin 4 ilinde 13 restoranla hizmete başlandı.



Türkiye ve uluslararası pazardaki genişleme yeni şubelerle devam etti. Türkiye'nin 7 şehrinde, Orta Doğu'nun iki ülkesinde 27 restoranla hizmete başlandı.



Genel Merkez taşındı ve İstanbul'da entegre bir merkezi mutfak kuruldu.



Operasyonel mükemmelliğe (ciddi marj artışı kaydedildi) ve uluslararasılaşma sürecine odaklanıldı (Frankfurt'taki ilk şirket restoranı açıldı).



Dijitalleşme başladı - QR menüler ve robotik sistemler hizmete alındı.



Mart 2023'te Avrupa'nın üçüncü BigChefs restoranı Belçika'nın Antwerp kentinde açıldı.

2007

2009

2011

2014

2015

2016

2017

2018

2019

2020

2021

2022

2023

2024



Saruhan Tan, BigChefs'in yüzde 50 hissesini satın alarak İstanbul'da Genel Merkezi kurdu.



Yurt içi pazarda şirket restoranları ve franchise restoranlarla büyüme kaydedilirken, Orta Doğu'nun da ilk uluslararası franchise restoranı açıldı. Toplam restoran sayısı 23'e ulaştı.



Taxim Capital, şirkete yatırım yaparak %40 hissesini satın aldı.



Gamze Cizreli yöneticilik görevlerinden ayrıldı ve yeni bir CEO atandı. İlk Buselik şubesi Hisar'da açıldı.



BigChefs, genç nüfusa hitap etmek için NumNum markasını satın aldı.



BigChefs, 2023'ün ilk yarısında halka arz oldu.



Almanya, Belçika, Hollanda ve ABD için ilk Ortak Girişim Sözleşmesi imzalandı.

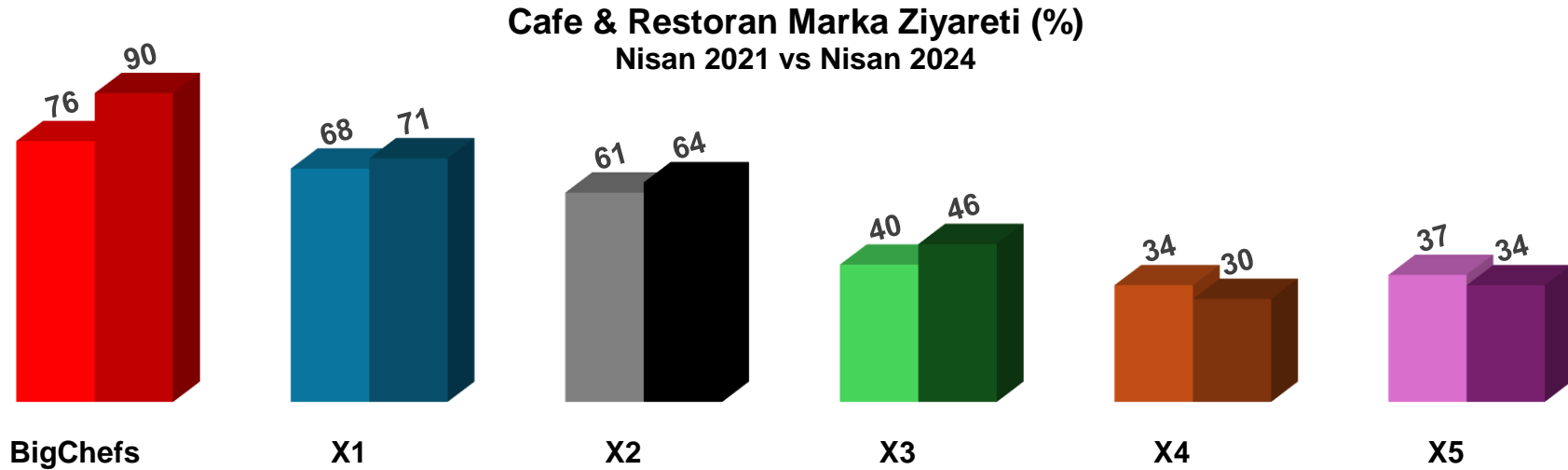
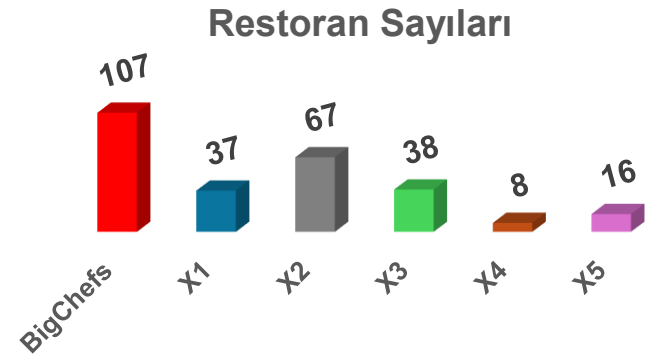


Streetfood by Numnum, şirket portföyünün en yeni konsepti olarak pazara giriş yaptı.

# Marka Algısı

FutureBright Research tarafından Mayıs 2024'te yayınlanan **Zincir Restoranlarda Kategori Dinamikleri ve Marka Sağlığı Araştırma Raporu**'na göre **BigChefs**,

- ☐ Hedef kitledeki 10 kişiden 9'u tarafından en az bir kez ziyaret edilerek, rekabette **en çok ziyaret edilen marka** liderliğini sürdürmektedir.
- ☐ Yenilikçi menüleri ve ürünlerinin kalitesi ile rakiplerinden ayrılmaktadır.

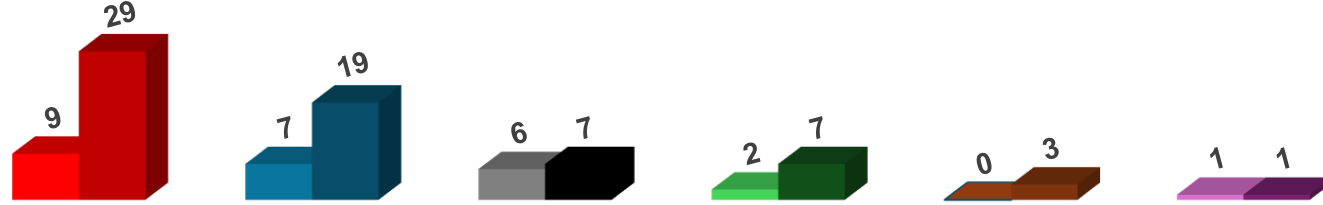


# Marka Algısı

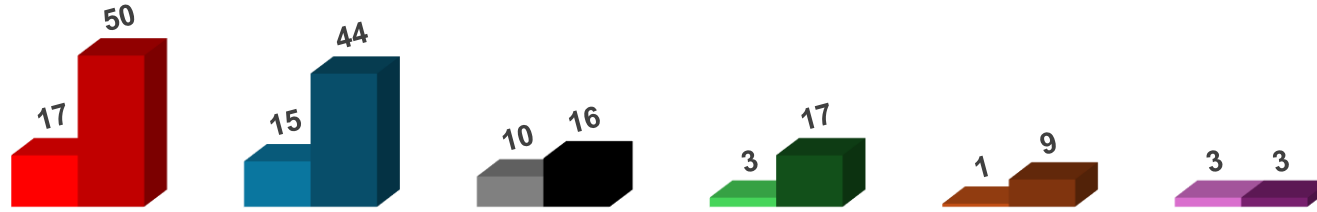
## Cafe & Restoran Markası Bilinirlikleri (%)

### İlk Akla Gelme

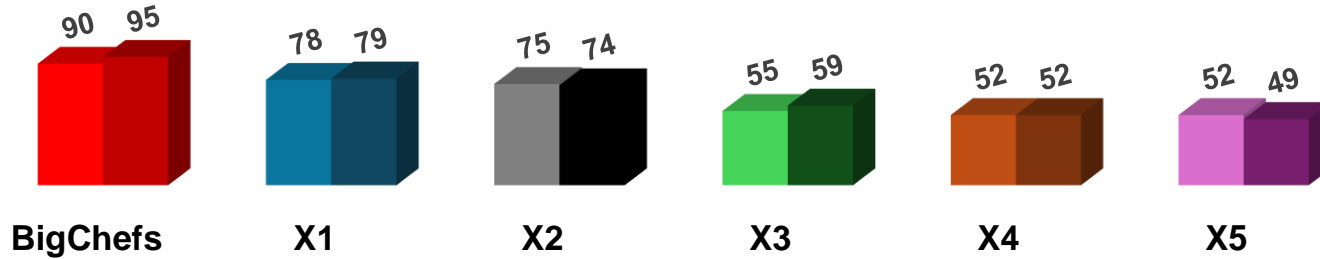
Nisan 2021 vs Nisan 2024



### Toplam Spontan Bilinirlik



### Toplam Bilinirlik



# Pazar

Deloitte tarafından Şubat 2023'te yayınlanan *Türkiye Yemek Hizmeti Pazarı Full Servis Restoranlar Araştırma Raporu*'na göre **Pazar,**

- ❑ Türkiye toplam yemek hizmeti pazarının değer bakımından en büyük kısmını **%40 pazar payı ile full servis restoranlar** oluşturmaktadır.
- ❑ Sağlıklı ve dengeli beslenme konusundaki farkındalık artışı pandemi etkisi ile yaşanan sağlık endişeleri nedeniyle hızlanarak, tüketici tercihlerinin değişmesine neden olmuştur. Tüketicilerin **%83'ü tipik bir fast-food zincirinin yeterince sağlıklı seçenekler sunmadığını** düşünmektedir.
- ❑ Türkiye için %2,4 olan yıllık kişi başına dışarıda yemek harcamasının yıllık kişi başına toplam harcamaya oranı **AB ortalamasında %5,3** tür.
- ❑ F&B sektörünün 2026 yılında **yılda ortalama %40 büyüyerek 772 milyar TL'ye** ulaşması beklenmektedir.





# BigChefs, Türkiye'nin lider full servis restoran grubudur

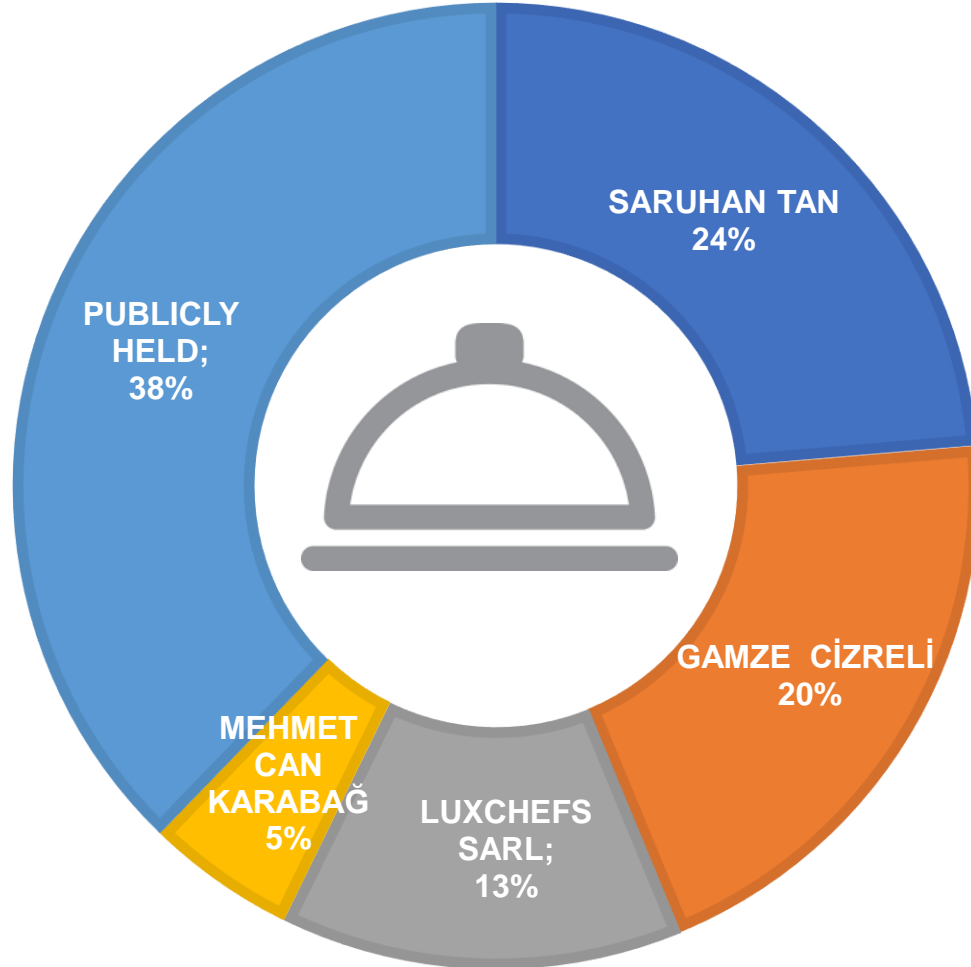
- 9 ülkede, 35 şehirde, 124 restoran, 1551 çalışanı ile faaliyet göstermektedir.
- Coğrafi olarak Orta Avrupa, Yakın Doğu ve MENA'da bulunmaktadır.
- BigChefs, 2024 yılının 1.çeyreği itibarıyla yurt içi ve yurt dışındaki şube restoranlarında 3,3 milyonun üzerinde misafir ağırlamıştır.
- BigChefs, dünya mutfağı ile harmanladığı yerel lezzetler içeren ürünlerini misafirperver yaklaşımıyla müşterilerine sunmaya devam etmektedir.



Restoran Sayıları	BC			Numnum			Buselik			Toplam			
	'22	'23	Ç124	'22	'23	Ç124	'22	'23	Ç124	'22	'23	Ç124	'24B
Kendi	35	37	37	4	5	6	3	4	4	42	46	47	52
Yurt içi	34	33	33	4	5	6	3	4	4	41	42	43	
Yurt dışı	1	4	4	0	0	0	0	0	0	1	4	4	
Franchise	49	61	63	4	4	4	5	9	10	58	74	77	92
Yurt içi	42	54	56	4	4	4	5	9	10	51	67	70	
Yurt dışı	7	7	7	0	0	0	0	0	0	7	7	7	
Toplam	84	98	100	8	9	10	8	13	14	100	120	124	144

# Ortaklık Yapısı

30.06.2024 itibarıyla



## PAY SAHİPLERİ

SARUHAN TAN  
GAMZE CİZRELİ  
LUXCHEFS SARL  
MEHMET CAN KARABAĞ  
HALKA AÇIK  
**TOPLAM**

## PAY ADETLERİ

25.324.223  
21.506.049  
14.416.771  
5.350.000  
40.402.957  
**107.000.000**

# 1Ç 2024 Öne Çıkan Konular

## İş gücü Piyasası (Asgari Ücret Artışı)

- ❑ BigChefs asgari ücret artış oranını %58 uygulamıştır. (Resmi artış oranı %49 )
- ❑ Ücret artışlarının etkisi önümüzdeki çeyreklerde hafifleyecektir.
- ❑ İş gücünün elde tutulmasını sağlamak amacıyla çalışanlara sağlanan faydalar ve yan haklar politikası revize edilmiştir. (Önceden yıllık olarak yapılan ödemeler, çeyrek bazında tahakkuk edilmeye başlanmıştır)

## Yiyecek ve İçecek Enflasyonu

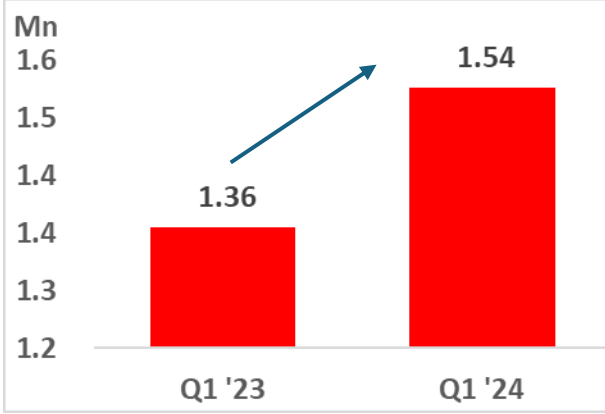
- ❑ 1Ç 2024 yıllık bazda TÜFE %68 gerçekleşirken, gıda ve alkolsüz içecekler fiyat endeksi ise %70 artmıştır.
- ❑ Aynı dönemde BigChefs satın alma enflasyonu ise %60 seviyesinde gerçekleşmiştir.
- ❑ Menü fiyatlarındaki güncellemeler geriden gelmektedir.

## Ramazan Ayının Etkileri & Diğer Gelişmeler

- ❑ Ramazan ayının 1Ç 2024'e denk gelmesi sebebiyle ziyaretçi trafiği azalmıştır.
- ❑ Ocak ayında 1,9 MW kapasiteli güneş enerjisi elektrik üretim santralimiz devreye alınmıştır.
- ❑ Üst yönetim şirket hisselerinin %4'üne ortak olmuştur.
- ❑ Sosyal sorumluluk projelerine 8 milyon Türk Lirası bağış yapılmıştır.

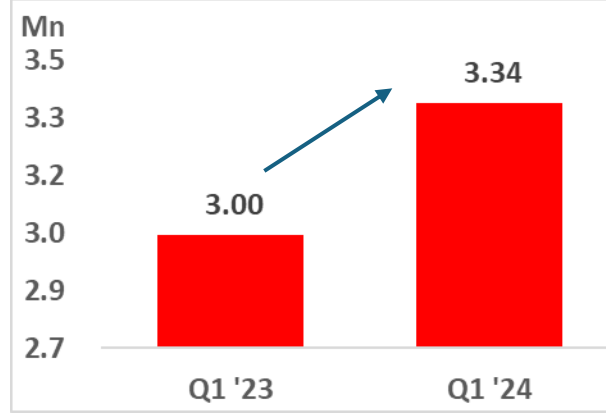
# Ziyaretçi trafiği ilk çeyrekte güçlü kaldı

## FİŞ SAYISI



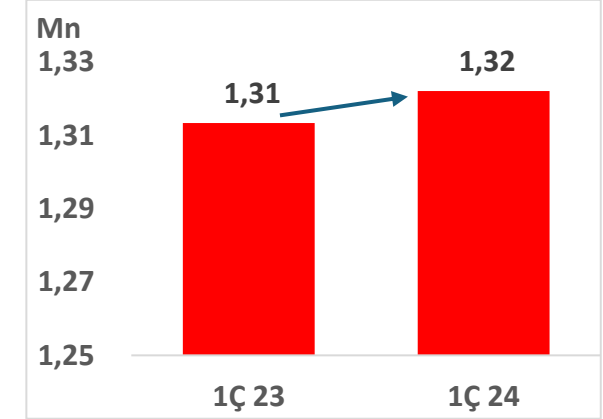
- ❑ Sabiha Gökçen transit uçuşlarının askıya alınması ve Tarabya lokasyonunun yenilenmesi, fiş sayısında sırasıyla %8 ve %13 oranında düşüşe neden oldu

## ZİYARETÇİ SAYISI



- ❑ Ziyaretçi trafiğinde %11 artış kaydedildi
- ❑ Sabiha Gökçen transit uçuşlarının yılın ilerleyen aylarında yeniden başlaması beklenirken, Tarabya'daki yenileme çalışmaları Haziran 2024'te tamamlandı

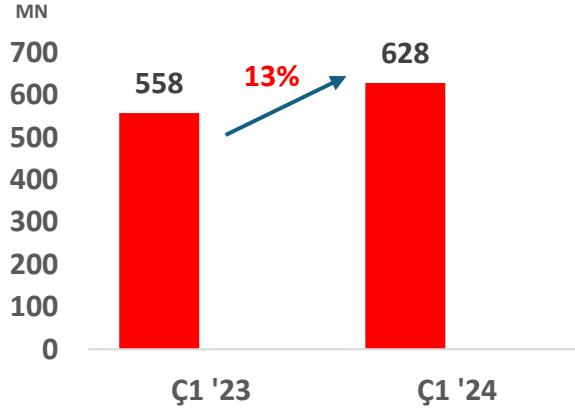
## LFL – FİŞ SAYISI



- ❑ Sabiha Gökçen ve Tarabya lokasyonu hariç tutulduğunda LFL %3 arttı

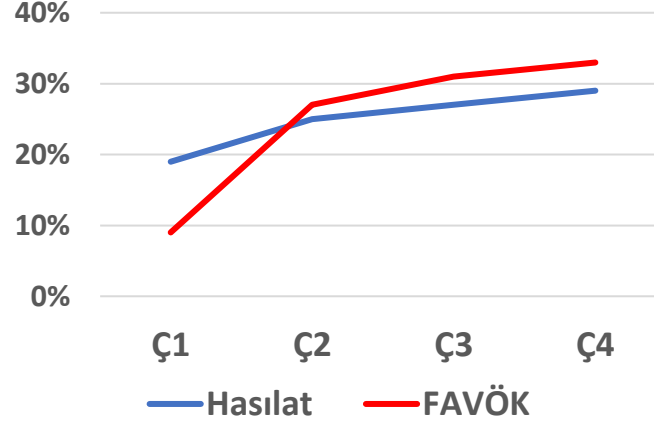
# Genişleyen şube ağı ve büyüyen gelirle değer yaratılmasına devam edilmektedir

## HASILAT



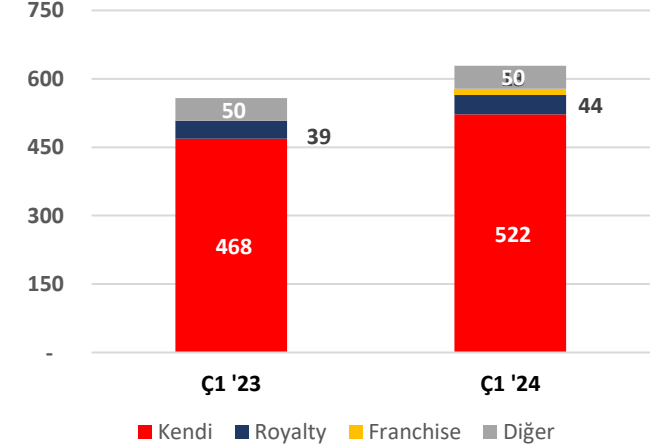
- %13 oranında yıllık artış

## DÖNEMSELLİK



- Tarihsel olarak 1.Çeyrek en zayıf dönemdir
- Yıl sonu sonuçları ilk çeyreğe kıyasla çok daha güçlüdür
- Bu, hem 'Hasılat' hem de 'FAVÖK' için geçerlidir

## HASILAT DAĞILIMI

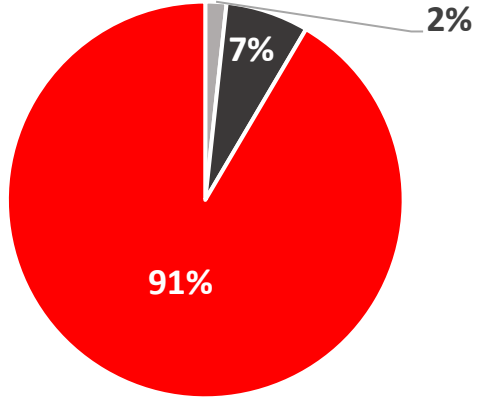


- Franchise'da büyüme stratejisi iyi sonuç vermiştir ve talep güçlü kalmaya devam etmektedir
- Bununla birlikte, şirket sahipliğindeki restoranlarımız da güçlü şekilde büyümeye devam etmektedir.



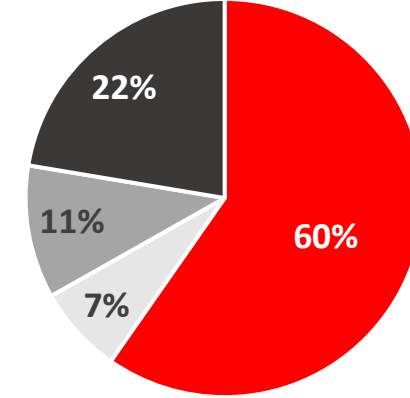
# Gelir kaynaklarımızı çeşitlendirmeye devam ediyoruz

## MARKALAR



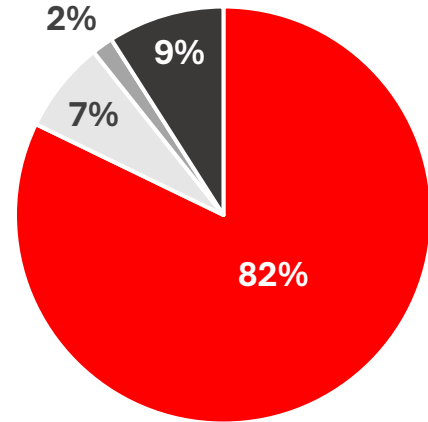
■ Buselik ■ Numnum ■ Bigchefs

## COĞRAFI



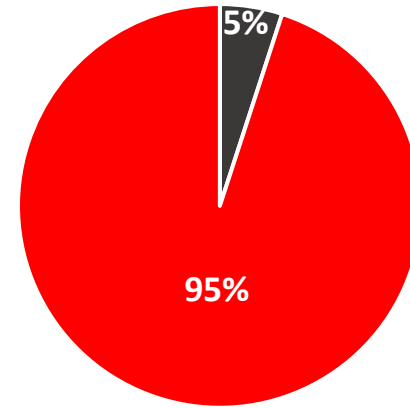
■ İstanbul ■ Ankara ■ İzmir ■ Diğer

## KAYNAKLAR



■ Restoran ■ Franchise Geliri ■ Royalty ■ Diğer

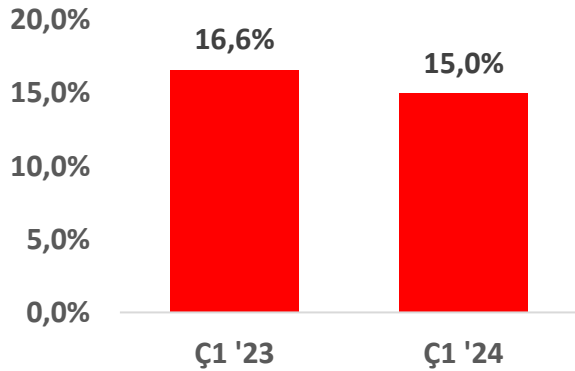
## TURKİYE & YURT DIŞI



■ Yurt Dışı ■ Türkiye

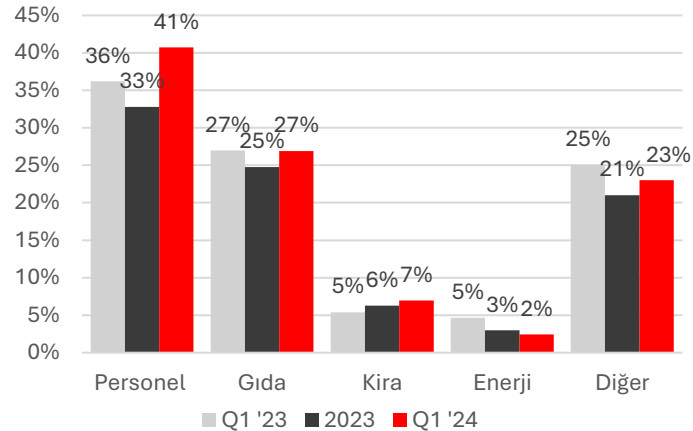
# Enflasyon ve iş gücü maliyetleri marjları etkiledi

## BRÜT MARJ



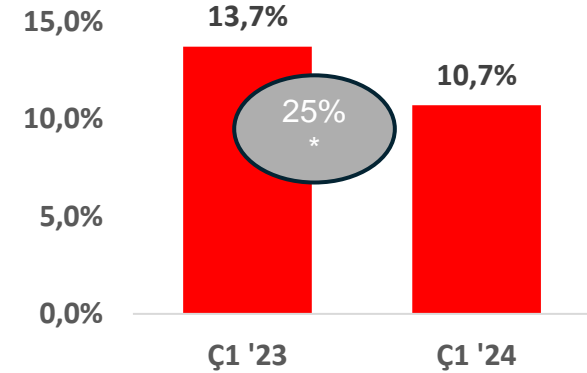
- ❑ Asgari ücret artışı ve amortisman giderleri brüt kar marjını etkiledi

## MALİYET DAĞILIMI



- ❑ Verimlilik artışlarıyla birlikte 1.çeyrekteki iş gücü maliyet artışı etkisinin yıl içinde ılımlı seyretmesini bekliyoruz

## FAVÖK MARJI



\* 2023 Düz. FAVÖK Marjı

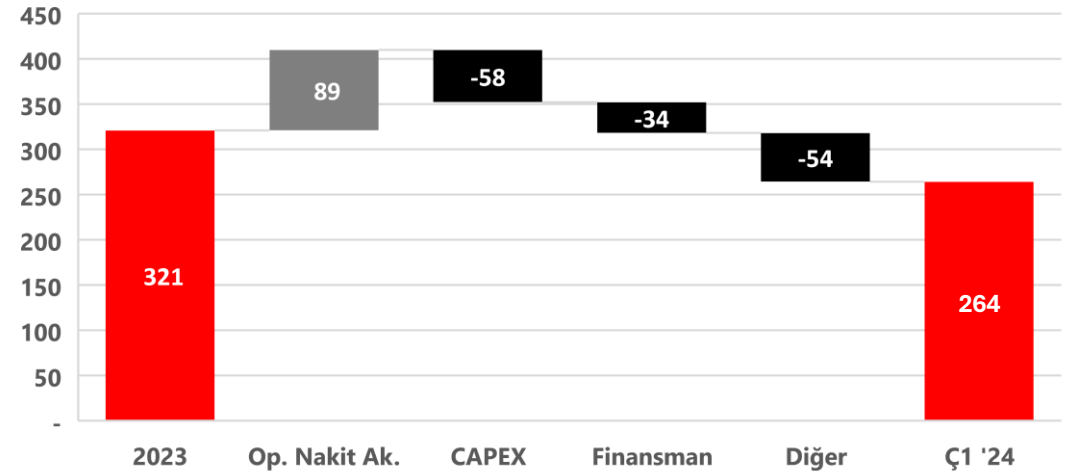
- ❑ Büyüme odaklı idari yatırım harcamaları
- ❑ Yüksek merkez maliyetleri /büyüme
- ❑ Ramazan nedeniyle satışlardaki yavaşlama

# Net nakit pozisyonu yıl içerisinde iyileşecektir

## NET NAKİT POZİSYONU

Mn TL	2023	1Ç 2024	Değişim
Nakit & Nakit Benzeri	321	264	-18%
Kısa Dönem Borçlar	-20	-20	2%
Uzun Dönem Borçlar (Kısa Vade)	-27	-10	-64%
Uzun Dönem Borçlar	-23	-22	-6%
<b>Net Nakit</b>	<b>251</b>	<b>213</b>	<b>-15%</b>
<b>Halka arz gelirleri hariç net nakit</b>	<b>139</b>	<b>127</b>	<b>-8%</b>

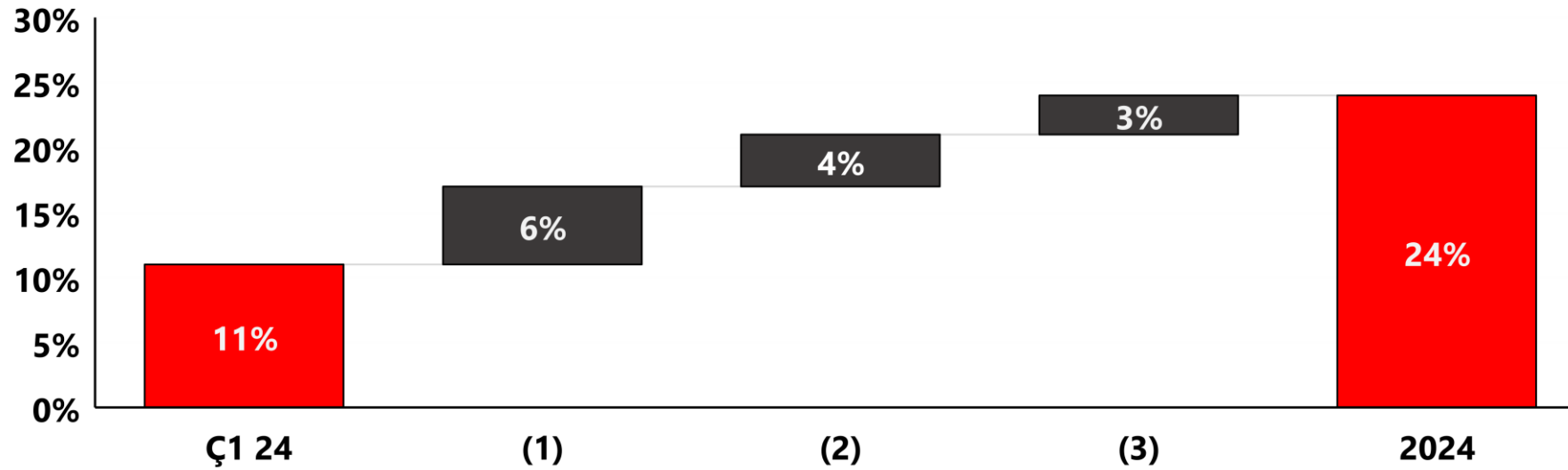
## 1Ç 2024 NAKİT AKIŞI (Mn TL)



- ❑ Borçlanma maliyeti %25 civarındadır
- ❑ Sunulan standartların daha da geliştirilmesini ve restoranlara maliyet avantajı sağlanmasını sağlayacak merkezi mutfak için 25 milyon TL yatırım yapıldı
- ❑ Araç filosu 11,5 milyon TL yatırım ile genişletildi
- ❑ İkinci çeyrekte dağıtılan 68 milyon TL nakit temettü ile yaklaşık 100 milyon TL tutarındaki sermaye harcamaları ve borç ödemeleri de dahil olmak üzere net nakit pozisyonumuzun yıl içinde iyileşmesini bekliyoruz

# 2024 FAVÖK Marjı Hedefi 24%'dür

## 3 ÖNEMLİ FAKTÖRÜN KATKISI İLE FAVÖK MARJI GENİŞLEME TAHMİNİ



### (1) Hasılat Büyümesi

- Genişleme, franchise giriş ücretleri
- Dönemsellik etkisi
- Müşteri trafiğinde artış

### (2) Maliyet Yönetimi

- Merkezi mutfak
- İş gücü maliyetlerinin nispeten hafiflemesi
- Güneş enerjisi santrali

### (3) Tedarik Zinciri Yönetimi

- Merkezi deponun lojistik maliyetlerini azaltması
- Geliştirilmiş merkezi mutfağın etkin kullanımı

# Görünüm ve Büyüme Hedefi

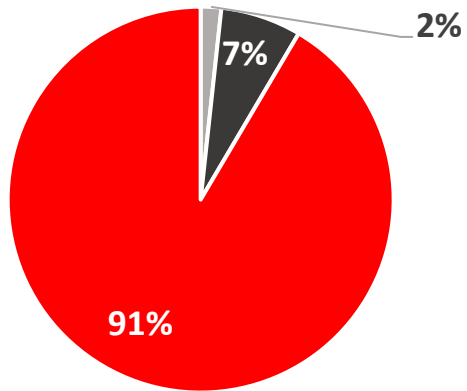
## Marka Portföyünün Çeşitlendirilmesi

### MEVCUT GÖRÜNÜM

	2024B	2027T	Yeni Açılışlar
Big Chefs	117	172	55
NumNum*	13	30	17
Buselik	14	25	11
<b>Toplam</b>	<b>144</b>	<b>227</b>	<b>83</b>

\* Street Food dahil

### 2024 BEKLENEN HASILAT DAĞILIMI

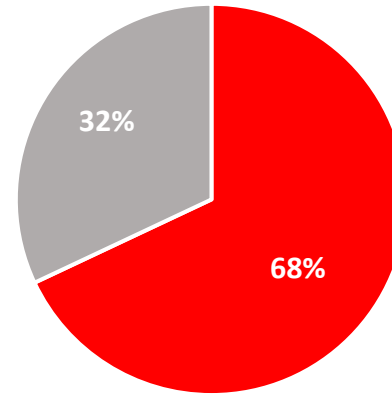


■ Buselik ■ Numnum ■ Bigchefs

### YENİ İŞ FIRSATLARI

- Hızlı ve kolay Asya yemekleri, sağlıklı yemekler, 'All day premium dining' konsepti ve havalimanı operasyonlarında potansiyel görüyoruz
- Geleneksel BigChefs restoranlarının amiral gemisi konumu devam edecektir
- Farklı segmentlerde hizmet veren daha çeşitlendirilmiş bir restoran portföyü öngörüyoruz

### 2027 HEDEFLENEN HASILAT DAĞILIMI



■ Bigchefs ■ Diğer



# Neden BigChefs?

## Yüksek Büyüme ve Güçlü Potansiyel

- ✓ Geleceğe yönelik net strateji ve 2024 için eylem planı
- ✓ Yüksek işletme sermayesine ihtiyaç duymayan ve sınırlı bir finansal yükümlülük ile nakit yaratabilen iş modeli
- ✓ Yabancı yatırımcılar ve markalar için işbirliği imkanları içeren halka açık şirket
- ✓ Cazip işletme kârlılığı
- ✓ Ciddi genişlemeye imkan sağlayan elverişli demografik özellikler
- ✓ Satın almada ölçek ekonomisinden fayda sağlama
- ✓ En uygun restoran lokasyonlarını bulabilecek bilgi birikimi ve elde edecek finansal güç
- ✓ Kanıtlanmış performans geçmişi
- ✓ Yetkin ve tecrübeli yönetim

# İletişim

**Bahar TUZLA AKIN**  
Yatırımcı İlişkileri Direktörü  
[yatirimciiliskileri@bigchefs.com.tr](mailto:yatirimciiliskileri@bigchefs.com.tr)





# Yönetim Ekibi

## Yönetim Kurulu

### GAMZE CİZRELİ



- BigChefs'in Kurucusu ve YK Başkanıdır.
- 2007-2018 yılları arasında BigChefs CEO'su olarak görev yaptı.
- BigChefs'in büyümesine liderlik ederken , yeme-içme sektörüne kazandırdığı yenilikleri ile birçok başarı ve ödülün sahibi oldu.
- 2011, 2013 ve 2017 yıllarında "Ekonomist Dergisi - Yılın Kadın Girişimcisi" ödülünü aldı.
- 'Forbes 2023 50 Over 50' listesinde yer aldı.
- Fast Company tarafından "Türkiye'nin Sürdürülebilirlik Liderleri" arasına seçildi.
- 'Ateşle Oynayanlar' kitabının yazarıdır.
- ODTÜ'den İşletme alanında lisans derecesine sahiptir.

### SARUHAN TAN

- BigChefs'in kurucu ortağı ve YK Başkan Yardımcısıdır.
- Tecrübeli bir girişimci ve profesyonel yatırımcıdır.
- Yeni Karamürsel Perakende Zinciri'nde geçmişteki ortaklığı nedeniyle Türkiye'nin en iyi lokasyon avcılarındandır.
- Büyük Britanya'daki Schiller Üniversitesi'nden Uluslararası İlişkiler alanında lisans derecesine sahiptir.



Yatırımcı Sunumu

# Yönetim Ekibi

## Yönetim Kurulu



### BARIŞ BAYGÜN

- BigChefs Yönetim Kurulu üyesidir.
- 2007-2023 yılları arasında BigChefs CFO'su olarak görev yaptı.
- BigChefs'in kuruluşundan bugüne üst düzey yönetici olarak çeşitli görevlerde bulundu.
- Uludağ Üniversitesi'nden Finans alanında lisans derecesine sahiptir.

### SERKAN SADIK KIZIL

- BigChefs Yönetim Kurulu üyesidir.
- Taxim Capital'in kurucusu ve yönetici ortağıdır.
- Daha öncesinde Amerikan Goldman Sachs şirketinde uzun yıllar New York ve Londra'da M&A, private equity (PE) ve finansman konularında deneyim kazanmış, Abu Dhabi hükümeti fonlarından ADIC'in Türkiye, Körfez ve Kuzey Afrika yatırımlarını yönetmiştir.
- Profesyonel yatırımcı olarak PE, VC ve M&A ve finansman konularında deneyim sahibidir.
- ODTÜ'den Ekonomi alanında lisans, ABD'deki Florida Üniversitesi'nden Finans üzerine MBA derecesine sahiptir.





# Yönetim Ekibi

## Bağımsız Yönetim Kurulu Üyeleri



### AVRAAM ALKAŞ

- BigChefs Bağımsız Yönetim Kurulu üyesidir.
- JLL Türkiye'nin kurucusu ve eski başkanıdır.
- Alkaş Consulting'in kurucusu ve Yönetim Kurulu Başkanıdır.
- Türkiye'nin alışveriş merkezi uzmanı olarak bilinmektedir.
- Akmerkez, İstinyePark ve Zorlu Center'ın da aralarında bulunduğu 15'in üzerinde ticari ve karma projede yer almıştır.
- Boğaziçi Üniversitesi İşletme Bölümü'nden lisans derecesine sahiptir.

### ETHEM KUTUCULAR

- BigChefs Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesidir.
- CCI, Yataş, Osmanlı Menkul Değerler ve Coface Türkiye şirketlerinde bağımsız yönetim kurulu üyesidir.
- 2004'ten 2012'ye kadar Ernst & Young Denetim Ekibi Başkanı olarak görev yaptı.
- Denetim, finansal yönetim ve danışmanlık konularında deneyim sahibidir.
- Boğaziçi Üniversitesi İşletme Bölümü'nden lisans derecesine sahiptir.



# Yönetim Ekibi

## CEO&CFO



### ALTAN KOSOVA

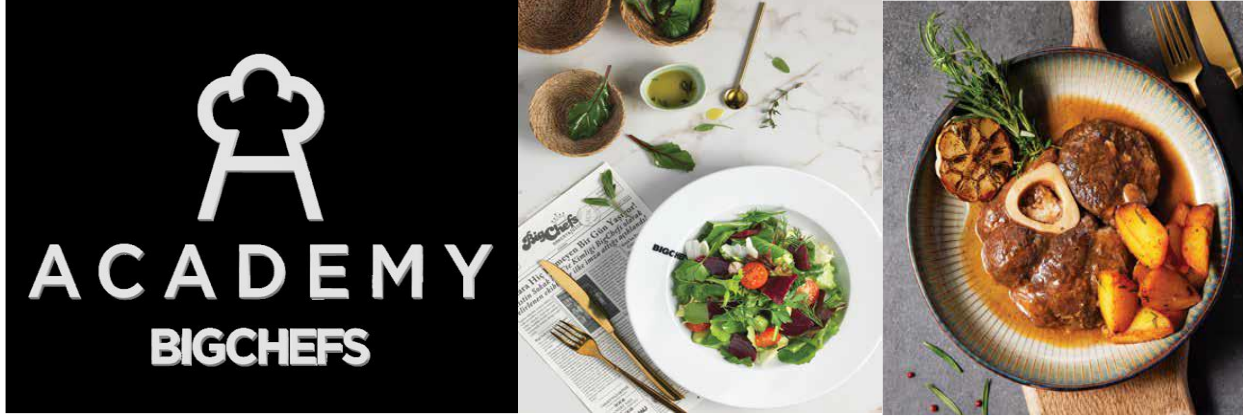
- 2020'den bu yana BigChefs'in CEO'sudur.
- 2018'den 2020'ye kadar şirketin COO'su olarak görev yaptı.
- CCI, Heineken ve Anadolu Efes'te satış ve pazarlama ekiplerine liderlik etti
- FMCG, satış ve pazarlama stratejisi ve iş geliştirme konularında deneyimlidir.
- Işık Üniversitesi'nden Executive MBA, Marmara Üniversitesi'nden Ekonomi alanında lisans diplomasına sahiptir.

### ÇAĞLAR SÖNMEZTÜRK

- 2023'ten bu yana BigChefs'in CFO'sudur.
- Öncesinde 2016-2023 yılları arasında şirketin Finans Direktörü olarak görev yaptı.
- PwC'de M&A, Due Diligence ve Denetim konularında önemli roller üstlendi.
- Marmara Üniversitesi'nden MBA, İstanbul Üniversitesi'nden işletme alanında lisans diplomasına sahiptir.



# BigChefs'den Haberler



- ❑ Bigchefs Akademi'de mutfak profesyonellerini akademik yaklaşımla yetiştirmek üzere '*İş Garantili İstihdam Modeli @Gastronomi Projesi*'ni başlattık.
- ❑ BigChefs ve İstanbul Valiliği istihdam yaratmak amacıyla Proje'de işbirliği yapma konusunda mutabakata varmıştır.





# Sürdürülebilirlik

**Daha iyi yarınlar için sürdürülebilir çözümlerle geleceğimizi güvenceye alıyoruz**



- ❑ Çevre krizi 21. yüzyılın en büyük sorunlarından birisidir. Çevre, toplum ve misafirlerimiz üzerinde olumlu bir etki yaratmaya kararlıyız.
- ❑ Sürdürülebilir işletmeler, olumsuz etkiyi azaltmak, sosyal fayda yaratmak ve uzun vadeli değer yaratmak için faaliyetlerinde sorumlu uygulamaları hayata geçirmektedir.
- ❑ BigChefs, atıksız mutfak bilinci oluşturmak amacıyla sürdürülebilir iş modelini hem yurt içinde hem de yurt dışında uygulamaya devam etmektedir.

# Mali Veriler

## Bilanço\_Varlıklar & Kaynaklar

<b>VARLIKLAR</b>	<b>31 Mart 2024</b>	<b>31 Mart 2023</b>
<b>Dönen Varlıklar</b>		
Nakit ve Nakit Benzerleri	253.402.218	143.420.800
Finansal Yatırımlar	11.006.595	-
Ticari Alacaklar	179.432.294	166.491.177
Diğer Alacaklar	10.795.175	11.355.897
Kiralama alacakları	4.562.285	4.101.814
Stoklar	82.121.069	79.724.518
Peşin ödenmiş giderler	57.845.768	28.810.567
Cari Dönem Vergisiyle İlgili Varlıklar	-	-
Diğer Dönen Varlıklar	9.704.139	9.366.659
<b>ARA TOPLAM</b>	<b>608.869.543</b>	<b>443.271.432</b>
Satış Amaçlı Sınıflandırılan Duran Varlıklar	-	-
<b>TOPLAM DÖNEN VARLIKLAR</b>	<b>608.869.543</b>	<b>443.271.432</b>
<b>Duran Varlıklar</b>		
Ticari Alacaklar (UV)	-	-
Diğer Alacaklar (UV)	-	-
Kiralama Alacakları (UV)	4.612.690	5.865.661
Finansal Yatırımlar (UV)	-	-
Özkaynak Yöntemi ile Değerlenen Finansal Yatırımlar	-	-
Kullanım Hakkı Varlıkları	526.064.049	576.368.372
Yatırım Amaçlı Gayrimenkuller	-	-
Maddi Duran Varlıklar	580.186.448	444.139.101
Maddi Olmayan Duran Varlıklar	51.294.851	51.158.946
Peşin ödenmiş giderler (UV)	481.310	409.376
Ertelenmiş Vergi Varlığı	-	-
Diğer Duran Varlıklar	-	-
<b>TOPLAM DURAN VARLIKLAR</b>	<b>1.162.639.348</b>	<b>1.077.941.456</b>
<b>TOPLAM VARLIKLAR</b>	<b>1.771.508.891</b>	<b>1.521.212.888</b>

<b>KAYNAKLAR</b>	<b>31 Mart 2024</b>	<b>31 Mart 2023</b>
<b>Kısa Vadeli Yükümlülükler</b>		
Kısa Vadeli Borçlanmalar	20.021.104	26.537.433
Uzun Vadeli Borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları	9.736.673	30.841.765
Kiralama işlemlerinden kısa vadeli yükümlülükler	114.749.320	110.605.861
Ticari Borçlar	177.660.969	213.507.252
Çalışanlara Sağlanan Faydalar Kapsamında Borçlar	80.094.176	68.128.742
Diğer Borçlar	1.997.457	1.665.722
Ertelenmiş gelirler	8.572.077	16.450.534
Dönem Karı Vergi Yükümlülüğü	20.450.671	31.498.849
Kısa vadeli Karşılıklar	38.874.926	37.031.017
Diğer Kısa Vadeli Yükümlülükler	27.555.119	16.169.741
<b>ARA TOPLAM</b>	<b>499.712.492</b>	<b>443.271.432</b>
Satış Amaçlı Sınıflandırılan Varlık Gruplarına İlişkin Yükümlülükler	-	-
<b>TOPLAM KISA VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER</b>	<b>499.712.492</b>	<b>552.436.916</b>
<b>Uzun Vadeli Yükümlülükler</b>		
Uzun vadeli borçlanmalar	21.919.000	25.662.732
Kiralama işlemlerinden uzun vadeli yükümlülükler	214.136.724	245.712.129
Ticari Borçlar (UV)	-	-
Diğer Borçlar (UV)	-	-
Ertelenmiş Gelirler (UV)	-	-
Uzun Vadeli Karşılıklar	31.924.075	39.781.678
Cari Dönem Vergisiyle İlgili Borçlar	-	-
Ertelenmiş Vergi Yükümlülüğü	43.523.881	97.453.001
Diğer Uzun Vadeli Yükümlülükler	-	-
<b>TOPLAM UZUN VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER</b>	<b>311.503.680</b>	<b>408.609.540</b>



# Mali Veriler

## Bilanço \_Özkaynaklar

<b>ÖZKAYNAKLAR</b>	<b>31 Mart 2024</b>	<b>31 Mart 2023</b>
<b>Ana Ortaklığa Ait Özkaynaklar</b>	<b>960.292.719</b>	<b>560.166.432</b>
Ödenmiş Sermaye	107.000.000	183.305.255
Sermaye Düzeltmesi Farkları	87.820.163	-
Geri Ödenmiş Paylar (-)	-	-
Karşılıklı İştirak Sermaye Düzeltmesi (-)	-	-
Paylara İlişkin Primler	247.593.890	23.357
Kar veya Zararda Yeniden Sınıflandırılmayacak Birikmiş Diğer Kapsamlı Gelirler ve Giderler	(24.075.062)	(32.630.726)
Kar veya Zararda Yeniden Sınıflandırılacak Birikmiş Diğer Kapsamlı Gelirler ve Giderler	(38.861.776)	(2.806.243)
Kardan Ayrılan Kısıtlanmış Yedekler	10.742.822	4.033.601
Geçmiş Yıllar Karları / (Zararları)	538.799.317	349.201.515
Net Dönem Karı / (Zararı)	31.273.365	59.039.673
<b>Kontrol gücü olmayan paylar</b>		
<b>TOPLAM ÖZKAYNAKLAR</b>	<b>960.292.719</b>	<b>560.166.432</b>
<b>TOPLAM KAYNAKLAR</b>	<b>1.771.508.891</b>	<b>1.521.212.888</b>

# Mali Veriler

## Gelir Tablosu

	31 Mart 2024	31 Mart 2023
Hasılat	628.475.935	557.730.455
Satışların Maliyeti (-)	(533.976.806)	(465.104.169)
<b>Brüt Kar</b>	<b>94.499.129</b>	<b>92.626.286</b>
Genel Yönetim Giderleri (-)	(96.370.971)	(77.811.030)
Pazarlama Giderleri (-)	(10.130.116)	(7.043.752)
Araştırma ve Geliştirme Giderleri (-)	-	-
Esas Faaliyetlerden Diğer Gelirler	9.978.335	4.080.643
Esas Faaliyetlerden Diğer Giderler	(11.740.942)	(10.177.145)
<b>Esas Faaliyet Karı/Zararı</b>	<b>(13.764.565)</b>	<b>1.675.002</b>
Yatırım Faaliyetlerinden Gelirler	15.651.399	6.676.110
Yatırım Faaliyetlerinden Giderler	-	-
Özkaynak Yöntemiyle Değerlenen Yatırımların Karlarından/Zararlarından Paylar	-	-
<b>FİNANSMAN GİDERİ ÖNCESİ FAALİYET KARI ZARARI</b>	<b>1.886.834</b>	<b>8.351.112</b>
Finansman Gelirleri	11.215.927	16.363.647
Finansman Giderleri (-)	(30.033.582)	(22.189.575)
Parasal Kayıp Kazanç	61.166.767	95.141.249
<b>SÜRDÜRÜLEN FAALİYETLER VERGİ ÖNCESİ KARI/ZARARI</b>	<b>44.235.946</b>	<b>97.666.433</b>
Dönem Vergi Gideri/Geliri	(7.536.649)	(6.077.075)
Ertelenmiş Vergi Gideri/Geliri	(5.425.932)	(32.549.685)
<b>SÜRDÜRÜLEN FAALİYETLER DÖNEM KARI/ZARARI</b>	<b>31.273.365</b>	<b>59.039.673</b>
<b>DURDURULAN FAALİYETLER DÖNEM KARI/ZARARI</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>DÖNEM KARI/ZARARI</b>	<b>31.273.365</b>	<b>59.039.673</b>

SAYGILARIMIZLA

**BIG  
CHEFS**

1Ç 2024

Yatırımcı Sunumu